

LES ORGANISATIONS SYMBOLIQUES

I- Généralité :

Systèmes plus ou moins **organisés** de **représentations**, d'**attitudes**, de **normes**, à forte charge affective, en fonction desquels se structurent, à un niveau largement implicite, **perceptions**, **valorisations**, **convictions** et **conduites**.

Ces **organisations subjectives** déterminent le **sens** que revêtent pour les sujets sociaux les conditions objectives auxquelles ils sont confrontés.

L'**individu** les forme à partir des **messages idéologiques** auxquels il est exposé et des **expériences** qu'il vit, au cours d'une **biographie** marquée par des rapports toujours singuliers et actifs avec ses multiples **groupes** d'appartenance passés ou actuels.

L'**entretien** non directif, le **questionnaire**, les **techniques projectives**, les **histoires de vie** sont les principaux moyens d'accès à ces organisations.